

Strategieoptimierung mit der GUARDEAN RiskSuite SimCo

Kundenreferenz



Swisscom ist das führende Telekommunikations- und eines der führenden IT-Unternehmen der Schweiz mit Sitz in Ittigen nahe der Hauptstadt Bern. Ausserhalb der Schweiz ist Swisscom mit Fastweb in Italien präsent.

Swisscom bietet Geschäfts- und Privatkunden Mobilfunk, Festnetz, Internet und Digital-TV an. Darüber hinaus gehört sie zu den schweizweit grössten Anbietern für IT-Dienstleistungen. Sie sorgt für den Bau und Unterhalt der Mobilfunk- und Festnetzinfrastruktur, verbreitet Rundfunksignale und ist überdies im Banken-, Energie-, Unterhaltungs-, Werbe- und Gesundheitsbereich tätig.

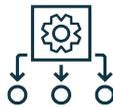
Rund 17.000 Mitarbeitende erzielten in den ersten drei Monaten 2019 einen Umsatz von CHF 2'860 Millionen. Swisscom gehört zu 51% dem Bund und ist eines der nachhaltigsten und innovativsten Unternehmen der Schweiz.

Weitere Informationen unter:
<http://www.swisscom.ch>

DIE ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK:



Strategieoptimierung: Mit Hilfe des RiskSuite SimulationCockpit („SimCo“), kann bereits im Vorfeld eine Anpassung der Entscheidungslogik auf Basis realer Antrags- und Performance-Daten prognostiziert werden.



Prozessoptimierung: Die grafische Oberfläche von SimCo unterstützt die Analyse der Daten und visualisiert umfassend die Ergebnisse. So gelangt man zu einer besseren Trennschärfe zwischen angenommenen, abgelehnten und zur manuellen Weiterverarbeitung ausgesteuerten Anträge.



Kundenzufriedenheit: Durch die höhere Quote der vollständig automatisch entschiedenen Anträge, können die Auswirkungen von Strategieänderungen basierend auf Live-Daten im Vorhinein verlässlich abgeschätzt und somit das Risiko minimiert werden.

QUICK-FACTS ZUM PROJEKT:

Swisscom AG

Die Swisscom AG ist ein führendes Schweizer Telekommunikationsunternehmen. Sie verzeichnet in der Schweiz einen Marktanteil von 60 % im Mobile-, 67 % im Breitband- und 33 % im TV-Bereich. | Umsatz 2019 (in Mio CHF): 2'860 | Rund 17.000 Mitarbeiter | Mehr als 20.000 Kunden

Zielsetzung

Schaffung einer leistungsfähigen Umgebung zur fachlichen Optimierung der Antragsentscheidungsprozesse.

Challenges

Großes Antragsvolumen, Anreicherung der Original-Antragsdaten mit Performance-Daten.

Benefits

GUARDEAN RiskSuite SimCo bietet umfassende Simulations- und Analysewerkzeuge zur Identifikation von Optimierungspotenzialen sowie Möglichkeiten, die optimierte Strategie auf Basis der Simulationsdaten zu validieren.



„Im Rahmen eines Proof of Concept konnten wir Anfang 2019 nachweisen, dass SimCo einen signifikanten Mehrwert bei der Strategieoptimierung bietet. Wir machen unsere Anpassungen nun nicht mehr ‚ins Blaue hinein‘ auf Basis von Vermutungen und wir benötigen keine aufwändigen Analysen um die Auswirkung einer Anpassung auf die automatisierte Antragsentscheidung bewerten zu können. Ein einfacher Lauf mit SimCo liefert uns verlässliche Informationen über die Auswirkung einer Änderung und dokumentiert gleichzeitig, ob exakt diejenigen Anträge von der Änderung betroffen sind, zu denen wir das Entscheidungsverhalten der RiskSuite mit der Manipulation verändern wollten.“

WILKO WIESENHÜTTER,
Head of Credit Risk Management,
Swisscom AG

KUNDENSTIMMEN

DAS SPRICHT FÜR SHS VIVEON:



Steuerung aller risikorelevanten Kundenprozesse mit der modularen Software-Plattform



Hochperformant, flexibel und technisch offen



Qualität, digitalisiert und automatisiert



Jahrelange branchenübergreifende Erfahrung



Maximale Flexibilität und eine schnelle Anpassung Ihrer Prozesse



Sämtliche Dienstleistungen aus einer Hand: Beratung, Software, Implementierung und Cloud-Service

Über SHS VIVEON

Die SHS VIVEON AG ist ein international agierender Anbieter von Softwarelösungen für das smarte Management von Kreditrisiken. Ziel ist, alle Umsatz- und Risiko-beeinflussenden Entscheidungen entlang des digitalen „Lead-to-Cash“-Prozesses von Unternehmen nachhaltiger und effizienter zu gestalten.

Alle Softwarelösungen von SHS VIVEON sind in der modular aufgebauten Service-Solution-Plattform enthalten. Sie adressiert alle Bereiche des Kundenprozesses: angefangen vom Lead-Prozess über die Angebots- und Vertragsphase bis hin zur Kundenentwicklung und Forderungsmanagement. Die Software- und Beratungslösungen können auf spezifische Bedürfnisse angepasst werden und lassen sich nahtlos in bestehende IT-Infrastrukturen integrieren. Damit unterstützen die Lösungen die Digitalisierungsstrategie von Unternehmen jeder Größe aus Branchen wie Finanzdienstleistungen, Handel, E-Commerce, Industrie, Telekommunikation und Energie. Zu ihren Kunden zählt unter anderem Swisscom, Sky, A1, Telekom, BMW Financial Services, BP, Deutsche Telekom, HUK Coburg, Ingram Micro, RaabKarcher, Telefonica Deutschland, Shell, SüdLeasing und Vodafone.

NEHMEN SIE KONTAKT ZU UNS AUF:

SHS VIVEON AG | Clarita-Bernhard-Straße 27 | 81249 München



info@SHS-VIVEON.com



www.SHS-VIVEON.com



+49 89 74 72 57 0