

Corporate News

SHS VIVEON AG veröffentlicht Halbjahresfinanzbericht 2016

- Umsatzerlöse um 8 Prozent gesteigert
- Materialaufwand reduziert
- EBITDA um 536 TEUR auf 224 TEUR verbessert
- Operativer Cashflow mit rund 400 TEUR im ersten Halbjahr positiv

München, 04. August 2016 – Die SHS VIVEON AG, Lösungsanbieter für ganzheitliches Customer Management, erzielt im ersten Halbjahr ein Umsatzwachstum von 8 Prozent auf 13.050 TEUR. Auch beim Ergebnis gelang eine Verbesserung des EBITDA auf 224 TEUR nachdem im Vorjahreszeitraum noch ein negatives EBITDA von -312 TEUR zu Buche stand. Zu dieser Entwicklung hat unter anderem die Verminderung des Materialaufwandes um 19 Prozent beigetragen. Erfreulich ist zudem der positive operative Cashflow in Höhe von 400 TEUR im ersten Halbjahr 2016.

Der SHS VIVEON Konzern hat im ersten Halbjahr einen Umsatz in Höhe von 13.050 TEUR erwirtschaftet und konnte damit einen Anstieg um rund 8 Prozent (oder 949 TEUR absolut) im Vergleich zum Vorjahreswert in Höhe von 12.101 TEUR erzielen. Besonders erfreulich ist die Steigerung der hierin enthaltenen SaaS- und Hosting-Umsätze um zehn Prozent von 880 TEUR im Vorjahreszeitraum auf 971 TEUR.

Bei wachsendem Umsatz verringerte sich gleichzeitig der Materialaufwand um 19 Prozent, da im ersten Halbjahr weniger Freelancer im Projektgeschäft zum Einsatz kamen.

In Summe verbesserte die Gesellschaft das EBITDA im ersten Halbjahr um 536 TEUR auf 224 TEUR im Vergleich zum Vorjahr in Höhe von -312 TEUR. Das Unternehmen verzeichnete in den ersten sechs Monaten einen positiven operativen Cashflow in Höhe von rund 400 TEUR und weist damit zum Stichtag einen Bestand an liquiden Mitteln von 3.511 TEUR aus.

„Mitentscheidend für unseren Weg zum Lösungsanbieter ist die Entwicklung unserer Produktumsätze, insbesondere auch der SaaS-Umsätze. Hier sind wir im Verlauf des ersten Halbjahres gut vorangekommen, wenngleich wir weiterhin konsequent daran arbeiten, sowohl die quantitative als auch die qualitative Marktbearbeitung zu verbessern“, kommentiert Stefan Gilmozzi, Vorstandsvorsitzender der SHS VIVEON AG. „Mit der im vergangenen Geschäftsjahr gestarteten Restrukturierung und Vereinfachung unserer Organisation haben wir einen weiteren bedeutenden Schritt zum Umbau des Unternehmens hin zum Lösungsanbieter vollzogen. Wie geplant wurde das Change Projekt zum 30. Juni 2016 erfolgreich abgeschlossen.“

Der vollständige Halbjahresbericht 2016 der SHS VIVEON AG steht ab dem 04. August 2016 zur Verfügung und kann auf der Website der Gesellschaft abgerufen werden: www.SHS-VIVEON.com

SHS VIVEON

The Customer Management Company.

Weitere Informationen:

SHS VIVEON AG
Stefan Berndt-von Bülow
Clarita-Bernhard-Straße 27
81249 München
Deutschland
T +49 89 74 72 57-154
F +49 89 74 72 57-900
Investor.Relations@SHS-VIVEON.com
www.SHS-VIVEON.com

Die SHS VIVEON AG ist ein international agierender Business- und IT-Lösungsanbieter für Customer Management Lösungen. Das Unternehmen bietet marktführende Expertise im Customer Value und Customer Risk Management. Weitere Kernkompetenzen umfassen: Customer Analytics, Big Data sowie Business Intelligence und Data Warehousing.

Die SHS VIVEON AG, mit Sitz in München, ist am M:access der Börse München notiert und an sechs Standorten in drei europäischen Ländern präsent. Mit circa 240 Mitarbeitern und mehr als 200 Kunden in 15 Ländern gehört SHS VIVEON zu Europas führenden Anbietern im Customer Management.

SHS VIVEON zählt namhafte Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Industrie, Handel und Telekommunikation zu seinen Kunden, darunter A1 Telekom, BayWa, BMW Financial Services, BP, Deutsche Telekom, HUK Coburg, Ingram Micro, Kabel Deutschland, RaabKarcher, Telefonica Deutschland, Shell, SüdLeasing und Vodafone.

Weitere Informationen zum Unternehmen: www.The-Customer-Management-Company.com