

BERICHT ÜBER DIE ERSTEN SECHS MONATE

EMITTENTENBERICHT

SHS VIVEON AG

Clarita-Bernhard-Str. 27
81249 München
Germany
www.SHS-VIVEON.com

Geschäftsentwicklung

Die SHS VIVEON AG hat nach dem im zweiten Halbjahr 2017 vollzogenen Strategiewechsel in den ersten sechs Monaten 2018 bei plangemäß niedrigeren Erlösen das Ergebnis gegenüber dem Vorjahreswert spürbar verbessert.

Die Gesellschaft erzielte im ersten Halbjahr 2018 einen Gesamtumsatz von 5,6 Mio. EUR.

Der deutliche Umsatzrückgang gegenüber dem Vorjahr resultiert aus der neuen Unternehmensstrategie sich ausschließlich auf das Softwaregeschäft und den damit verbundenen Beratungs- und Implementierungsleistungen zu konzentrieren. Nachdem zum Stichtag 1. Oktober 2017 die Teilbetriebsveräußerung von Professional Services Customer Value erfolgte, wurde im 1. Quartal 2018 der verbliebene Consulting-Bereich Omni-Channel mit den Partnerprodukten Microsoft Dynamics (CRM) und Adobe (Kampagnenmanagement) eingestellt.

In den beiden Bereichen Risk und Credit Management Solutions (Software und produktbezogene Beratung und Implementierung) wurde ein Umsatz von 5,32 Mio. EUR (davon Software: 2,98 Mio. EUR) erzielt. Der Anteil an wiederkehrenden Umsätzen beträgt davon 63% (VJ 52%). Weniger als 0,3 Mio. EUR Umsatz entfällt auf den nunmehr eingestellten Bereich Omni-Channel.

Zudem konnte die Gesellschaft eine weitere Earn-Out-Zahlung aus dem im Oktober 2017 verkauften Teilgeschäftsbereich Professional Services Customer Value plangemäß in voller Höhe als sonstigen betrieblichen Ertrag vereinnahmen.

Infolge der im Herbst 2017 veranlassten und im ersten Halbjahr 2018 konsequent weiter umgesetzten Restrukturierungs- und Kostensenkungsmaßnahmen hat sich das EBITDA der AG auf minus 121 TEUR deutlich erholt. Im Vorjahr betrug das EBITDA minus 1,34 Mio. EUR (auf Konzernbasis). Der Fehlbetrag nach Steuern liegt bei minus 478 TEUR (VJ minus 1,67 Mio. EUR auf Konzernbasis).

Zum Stichtag 30.6.2018 betragen die liquiden Mittel 3,83 Mio. EUR (30.6.2018) und liegen damit über dem Vorjahreswert in Höhe von 2,25 Mio. EUR. Am 30.6.2018 betragen die Bankverbindlichkeiten 1 Mio. EUR. Am 2.7.2018 wurde das noch mit 1,0 Mio. EUR bestehende Bankdarlehen komplett zurückgeführt, nachdem zum Jahresbeginn ein Teilbetrag in Höhe von 0,5 Mio. EUR vorzeitig getilgt wurde.

SHS VIVEON fokussierte sich im Berichtszeitraum in besonderem Maße auf die eigenen Produktlösungen. Die Risk und Credit Management Lösungen (RiskSuite und DebiTex), sowie die auf den e-Commerce zugeschnittene Risk Lösung profitBOX (Zahlartensteuerung und Betrugsprävention) wurden DSGVO-konform ausgestaltet. Im DebiTEX Bereich wurde eine SAP Anbindung zusammen mit Partnerunternehmen entwickelt, womit sich der Markt der SAP Anwender besser erschließen lässt.

Neu in den Markt eingeführt wurde das entwickelte Produkt myCredit Monitor. Diese SaaS- und Cloud-basierte Lösung ist ein Einstiegsprodukt, mit dem SHS VIVEON nunmehr verstärkt auch kleineren bis mittelgroßen Unternehmen eine komfortable Credit Management Lösung anbieten kann.

Neue Kunden der SHS VIVEON AG im ersten Halbjahr 2018 sind Heraeus Infosystems GmbH, E-Maks und Parador. Für myCreditMonitor wurde bereits kurz nach der Produkteinführung ein erster Neukunde gewonnen.

Der Fokus auf die Stabilisierung der Bestandskundenbasis und Ausrichtung auf die Kundenzufriedenheit zeigt einen gegenüber dem Vorjahr positiven Trend, da kein bestehender Kunde im Berichtszeitraum verloren wurde. Bestehende Kundenbeziehungen konnten ausgebaut werden, u.a. Shop Apotheke, Concardis, Swisscom, Consors Bank, Accarda Schweiz, A1, 1822direkt. Alle anstehenden Vertragsverlängerungen (Renewals) konnten realisiert werden.

Investitionen

Der Aufwand für die Entwicklung der Softwareprodukte GUARDEAN RiskSuite, DebiTEX, profitBOX und myCredit Monitor beträgt im ersten Halbjahr insgesamt 1,06 Mio. EUR; es erfolgte keine bilanzielle Aktivierung.

Veränderungen im Vorstand / Aufsichtsrat / Mitarbeiter

Am 18.06.2018 hat der Aufsichtsrat Ralph Schuler zum Vorstand ernannt. Herr Schuler übernahm den Vorsitz von dem früheren Vorstandsvorsitzenden Axel Kock, der am 11.07.2018 als Vorstand abberufen wurde.

Die Hauptversammlung am 17.7.2018 wählte Lothar Pauly, Dr. Oliver Krauß und Heinz Resch in den Aufsichtsrat der Gesellschaft. Herr Pauly wurde erneut als Aufsichtsratsvorsitzender bestätigt.

Die Anzahl der Mitarbeiter im Konzern ging in Folge der strategischen Neuausrichtung von 204 (30.06.2017) auf 115 (30.6.2018) zurück.

Aktuelle Entwicklung und Ausblick

Die SHS VIVEON Cloud wurde im Rahmen des jährlichen Überwachungsaudits gemäß ISO / IEG 27001 im Juli 2018 erneut erfolgreich zertifiziert.

Nach Rückführung des Bankdarlehens hat die Gesellschaft eine Kreditlinie zu besseren Zinskonditionen als das Festdarlehen vereinbaren können. Das Finanzergebnis wird sich damit 2018 gegenüber 2017 deutlich verbessern.

Die SHS VIVEON AG wird im zweiten Halbjahr den eingeschlagenen Weg der Restrukturierung konsequent weiter beschreiten, um die Voraussetzungen für den Einstieg in ein profitables Wachstum zu schaffen.

Mitentscheidend auf dem Weg des erfolgreichen Wachstums der SHS VIVEON AG sind die weitere Professionalisierung

und Komplexitätsreduzierung, die Bewahrung eines rigiden Kostenmanagements, die Ertragsverbesserung im Bestandskunden-Management, der Vertriebsfokus auf das Neukunden-Geschäft und der Ausbau der Vertriebspartnerschaften.

Im zweiten Halbjahr rechnet die Gesellschaft mit einem gleichbleibenden Umsatz im Vergleich zum ersten Halbjahr und einem positiven Jahres-EBITDA.

Die Vertriebspipeline ist vielversprechend. Die Gesellschaft ist zuversichtlich nachhaltige und stabile Umsätze erzielen zu können.

Der Vorstand

SHS VIVEON AG

Clarita-Bernhard-Str. 27
81249 München

T + 49 89 747257 - 0
F + 49 89 747257 - 900

www.SHS-VIVEON.com
Investor.Relations@SHS-VIVEON.com