

Pressemitteilung

Business Intelligence Projekt von buch.de und SHS VIVEON unter den Finalisten des Best Practice Awards 2010

München, 08. März 2010 – Das gemeinsame Business Intelligence Projekt von buch.de und SHS VIVEON gehört zu den drei Finalisten des Best Practice Awards, der am 04. März 2010 auf der CeBIT verliehen wurde. Das Business Application Research Center (BARC) zeichnet mit dem renommierten Preis die beste deutschsprachige Data Warehouse- und Business Intelligence-Lösung aus.

Aus insgesamt 14 Bewerbungen wählte die hochkarätig besetzte und unabhängige Jury, bestehend aus Mitgliedern der Forschung, der Unternehmenspraxis und den Medien die drei Finalisten für die beste deutschsprachige Data Warehouse und Business Intelligence Lösung aus. Neben den Projekten von BMW und Air Berlin hat es auch das gemeinsame Projekt von buch.de internetstores AG und SHS VIVEON in die Finalrunde geschafft. Bewertet wurden die Lösungen anhand der Kriterien Anwenderorientierung, inhaltliches Konzept, Technik, Kosten-Nutzen-Betrachtung und Innovation.

Im Mittelpunkt des Business Intelligence Projekts von buch.de und SHS VIVEON steht ein kundenzentrisches Data Warehouse. Kunden und Interessenten können auf Basis der Informationen aus dem Data Warehouse über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg individuell betreut werden. Über den Closed-Loop Ansatz werden Erfolgsmessungen aller Kampagnen in die Analyseebene zurückgeliefert. Damit werden aus operativen Ergebnissen Anpassungen für künftige Kampagnen abgeleitet.

"Die Entscheidung ist in diesem Jahr so knapp wie selten zuvor ausgefallen", sagt Jury-Vorsitzender, Dr. Carsten Bange, vom Business Application Research Center (BARC). „Das Projekt von buch.de glänzte durch den erzielten Nutzen in kundenorientierten Prozessen. Durch die Verknüpfung von Kampagnenmanagement und Business Intelligence konnten so zum Beispiel die Kundenbindung und die Effizienz von Marketingmaßnahmen erheblich gesteigert werden.“

„Wir sind stolz, mit unserem Projekt zu den diesjährigen Finalisten und somit zu den drei besten Data Warehouse und Business Intelligence Lösungen im deutschsprachigen Raum zu gehören“, sagt Dr. Thomas Feuring, Zentralbereichsleiter IT beim Online Buchhändler buch.de „Dieses Projekt zählt zu den größten und komplexesten, die wir bisher durchgeführt haben. Mit der kompetenten Unterstützung von SHS VIVEON konnten wir bereits während der Projektlaufzeit den Return on Invest positiv beeinflussen. Der Erfolg des Projekts hat unseren hohen Erwartungen standgehalten und diese sogar weit übertroffen.“

SHS VIVEON

The Customer Management Company.

Weitere Informationen:

SHS VIVEON AG
Juliane Parusel
Clarita-Bernhard-Straße 27
81249 München
Deutschland
T +49 89 74 72 57-226
F +49 89 74 72 57-900
Juliane.Parusel@SHS-VIVEON.com
www.SHS-VIVEON.com

Über die buch.de internetstores AG: Die buch.de internetstores AG zählt zu den führenden Internet-Buch- und -Medienhändlern im deutschsprachigen Raum. Das 1998 gegründete Unternehmen mit Sitz in Münster ist auf den Online-Verkauf von Büchern, Musik, Filmen, Software und Spielen spezialisiert und bietet außerdem Büro- und Elektronikartikel an. Mit der Tochtergesellschaft buch.ch AG (Winterthur/Schweiz) betreibt die buch.de internetstores AG derzeit unter anderem die Web-Shops buch.de, bol.de, alphamusic.de, buch.ch und bol.ch sowie die Internetauftritte der Thalia-Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hauptaktionär der Gesellschaft ist die zur Douglas Holding AG gehörende Thalia Holding GmbH mit einer Beteiligung in Höhe von 60,2 Prozent.

Die **SHS VIVEON AG** ist ein international agierender Business- und IT-Lösungsanbieter im Bereich Customer Management. Zusammen mit dem Software-Tochterunternehmen GUARDEAN GmbH bietet das Unternehmen marktführende Expertise in den Bereichen Customer Value und Customer Risk Management. Bei der Konvergenz dieser beiden Themen, die eine optimierte Wertentwicklung von Kunden und Unternehmen zum Ziel hat, nimmt SHS VIVEON eine Vorreiterrolle ein. Weitere Kernkompetenzen umfassen alle Themen, die für die Umsetzung eines erfolgreichen Customer Managements entscheidend sind: Customer Analytics, Customer Interaction und Application Management sowie Business Intelligence und Data Warehouse.

Die SHS VIVEON AG, mit Sitz in München, ist an der Börse München notiert und mit zwei Tochtergesellschaften an sechs Standorten in drei europäischen Ländern präsent: GUARDEAN GmbH (D) und SHS VIVEON Schweiz AG (CH). Mit circa 200 Mitarbeitern und über 200 Kunden in 15 Ländern gehört SHS VIVEON zu Europas führenden Anbietern im Customer Management. SHS VIVEON zählt namhafte Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Industrie, Handel und Telekommunikation zu ihren Kunden, darunter BayWa, BMW Financial Services, Credit Suisse, Deutsche Telekom, Ingram Micro, RaabKarcher, o2 Deutschland, Orange, SüdLeasing und Telefonica. 80% des Umsatzes werden mit Fortune 500 Unternehmen erwirtschaftet. Weitere Informationen zum Unternehmen: www.The-Customer-Management-Company.com