

### SHS VIVEON Unternehmensportrait

Die SHS VIVEON AG (vormals SHS Informationssysteme AG) ist ein Software- und Beratungsunternehmen mit Fokus auf Customer Management Lösungen. Mit mehr als 150 Kunden, in 15 Ländern und über 600 Mitarbeitern zählt die SHS VIVEON Gruppe zu Europas führenden Anbietern im Customer Management. Die Unternehmensgruppe, mit Hauptsitz in Martinsried bei München, ist mit drei Tochtergesellschaften an 9 Standorten in drei europäischen Ländern präsent: SHS VIVEON GmbH (D), SHS VIVEON Schweiz AG (CH) und SHS Polar Sistemas Informáticos S.L. (E).

Im Geschäftsjahr 2005 erwirtschaftete die SHS VIVEON Gruppe einen Umsatz von über 41 Mio. EUR und ein operatives Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von rund 1,5 Mio. EUR. Mit ihrem derzeit am Markt einzigartigen Leistungsportfolio ist SHS VIVEON in der Lage ihren Kunden Antworten auf alle zentralen Fragen im Customer Management zu geben. Durch das Ausschöpfen von Kundenpotentialen und das intelligente Managen von Kundenrisiken stärkt SHS VIVEON den Erfolg der Kunden im Wettbewerb um profitable Endkunden. Customer Management gewinnt aufgrund ansteigenden Kostendrucks und hoher Kundenabwanderung in zunehmend wettbewerbsintensiven Märkten kontinuierlich an Bedeutung. Die Betrachtung von Kundenrisiken und -werten wird in Zukunft enger zusammenwachsen. Diesen Trend unterstützt SHS VIVEON bereits heute im Sinne des Kunden.

2006 hat die SHS VIVEON ihr Leistungsportfolio zum Komplettanbieter für Kundenmanagementlösungen vervollständigt: Im Bereich Kundenrisikomanagementlösungen für den B2C-Finanzdienstleistungs- und Telekommunikations-Markt hat die SHS VIVEON AG bereits seit Jahren einen Namen: die SHS VIVEON eigene Produktmarke GUARDEAN steht heute für die gesamte Produktfamilie Kundenrisikomanagement. 2005 wurde das Leistungsportfolio durch den Zukauf der SHS VIVEON GmbH (vormals Systech Software GmbH) um das im Handel/B2B-Markt marktführende Kundenrisiko- und Kreditmanagementprodukt GUARDEAN Debitex (vormals Debitex) erweitert. Im Jahr 2006 kam mit der Akquisition der VIVEON AG (2006: Verschmelzung mit SHS VIVEON AG) umfassendes IT- und Business-Beratungs-Know-How dazu, sowie die Themen Kundenwert- und Kundeninteraktionsmanagement, ergänzt um eine eigene multikanalfähige Interaktionsplattform.

Die Integrationsphase ist 2007 abgeschlossen. Portfolio, Organisation und Prozesse sind in den Gesellschaften neu ausgerichtet und verzahnt. SHS VIVEON ist somit hervorragend positioniert, um als „The Customer Management Company“ erfolgreich in den Wachstumsmärkten Kundenrisiko- und Kundenwertmanagement zu agieren und hier eine marktführende Position einzunehmen. Das neue SHS VIVEON Logo und Corporate Design sind deutlich sichtbare Zeichen für diesen ehrgeizigen Anspruch und den Beginn einer neuen Zeitrechnung in der Unternehmensgruppe.

Weitere Informationen zum Unternehmen: [www.SHS-VIVEON.com](http://www.SHS-VIVEON.com)